

Strategie Moje@mbulance

Marek Potysz



6 principů strategické pozice

1. Musíš začít se správným cílem: superior long-term return on investment
2. Musíš umět dodávat hodnotnou nabídku nebo sadu výhod, odlišnou od těch u konkurence.
3. Strategie musí být realizována zvláštním charakteristickým hodnotovým řetězcem.

6 principů strategické pozice

4. Strategie řetězců vyžadují trade-off' s

5. Strategie určuje, jak všechny součásti podnikových aktivit zapadají do sebe.

6. Strategie obsahuje jasné vyjádření kontinuity směru.

Integrovaný ambulantní systém MOJE AMBULANCE

Marek Potysz
duben 2010
Piešťany

Současné vnímání praktika klientem



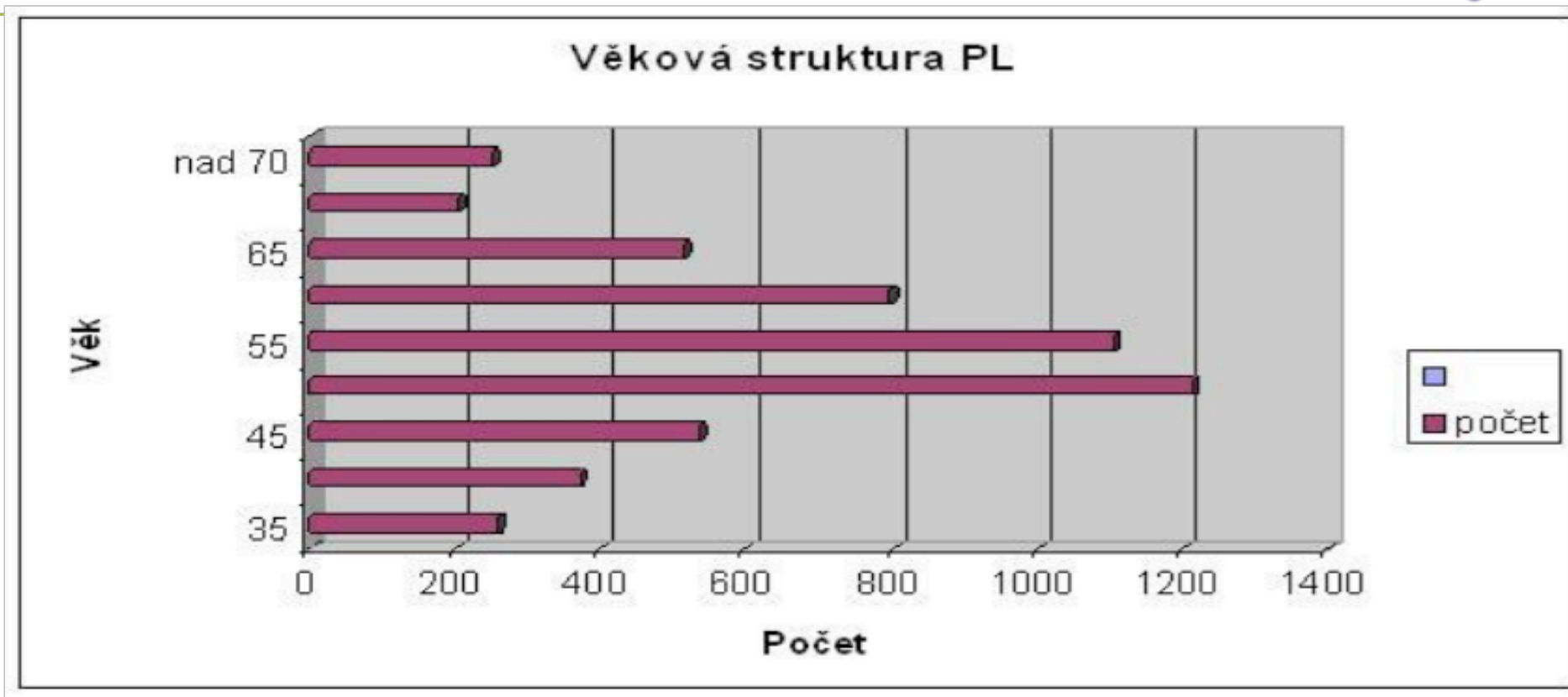
- 10-20% registrovaných klientů navštěvuje praktika opakovaně, ostatní velice zřídka nebo nikdy
- Ráno v 7:30 v čekárně sedí 20 klábosicích důchodkyň:
 - Chronicky nemocní
 - Admin. úkon + společenská záležitost
- Čekací doba 2 h
- V 11.00 už doktora nenajdete

3 důvody vzniku společnosti

- Změna chování klientů v rámci změny životního stylu
- Žalostná úroveň většiny praktických lékařů
- Vysoký průměrný věk PL v České republice a chabý systém vzdělávání

= příležitost na trhu

Průměrný věk PL v ČR



věk do	35	40	45	50	55	60	65	70	nad 70
počet	259	372	534	1212	1103	798	514	205	250

Změna chování klientů v rámci změny životního stylu



- Retailové chování klientů
- Změna životního stylu směrem ke konzumpci
- Požadavek na kvalitu služby
- Připravenost vyměnit danou službu za kvalitnější
- Poskytování zdravotní péče je vnímáno jako služba

- Dle výzkumu 70 % pacientů není spokojeno se službou PL a je ochotno vyměnit za službu kvalitnější (vztah lékař - pacient u nich neexistuje)
- Definice kvalitní služby dle výzkumu
 - Odpolední hodiny
 - Zkrácení čekání
 - Klientský přístup

Vize společnosti: Moje@mbulance

Stavíme integrovaný ambulantní systém
na úrovni praktických lékařů pro území
ČR.

Rozšíříme působnost ambulantní sféry
ve zdravotnictví ČR a zvýšíme prestiž
praktických lékařů.

Zatraktivníme povolání praktika pro
mladé lékaře.

Mise společnosti



Zlepšíme funkci ambulantního systému ČR vybudováním inovativního systému.

Dosáhneme lepších zdravotních výsledků přesunem prostředků do ambulantní sféry.

Odborné cíle v Moje@mbulance

- Nepodkročitelná odborná léčebná úroveň
 - Standardizace
 - Guidelines a vlastní doporučené postupy
 - Definovaná farmakoterapie
- Prevence
 - Standardizovaná vstupní prohlídka
 - Aktivně pozývané preventivní prohlídky
 - Zařazování pacientů do diagnostických skupin

09.06.10 Standardizované profylaxe ve skupinách

Strategie

- 12-ti hodinová ordinační doba
- Objednávkový systém
- Dopravní dostupnost
- Moderní komunikační prostředky
- Klientský přístup
- Důraz na prevenci



Požadavky na „cluster“

- Přízemní objekt o velikosti cca 160-180 m²:
- Čekárna s recepcí
- Sesterna pro 2 sestry
- 2 ordinace lékařů
- Nutné zázemí (toalety, sklad)



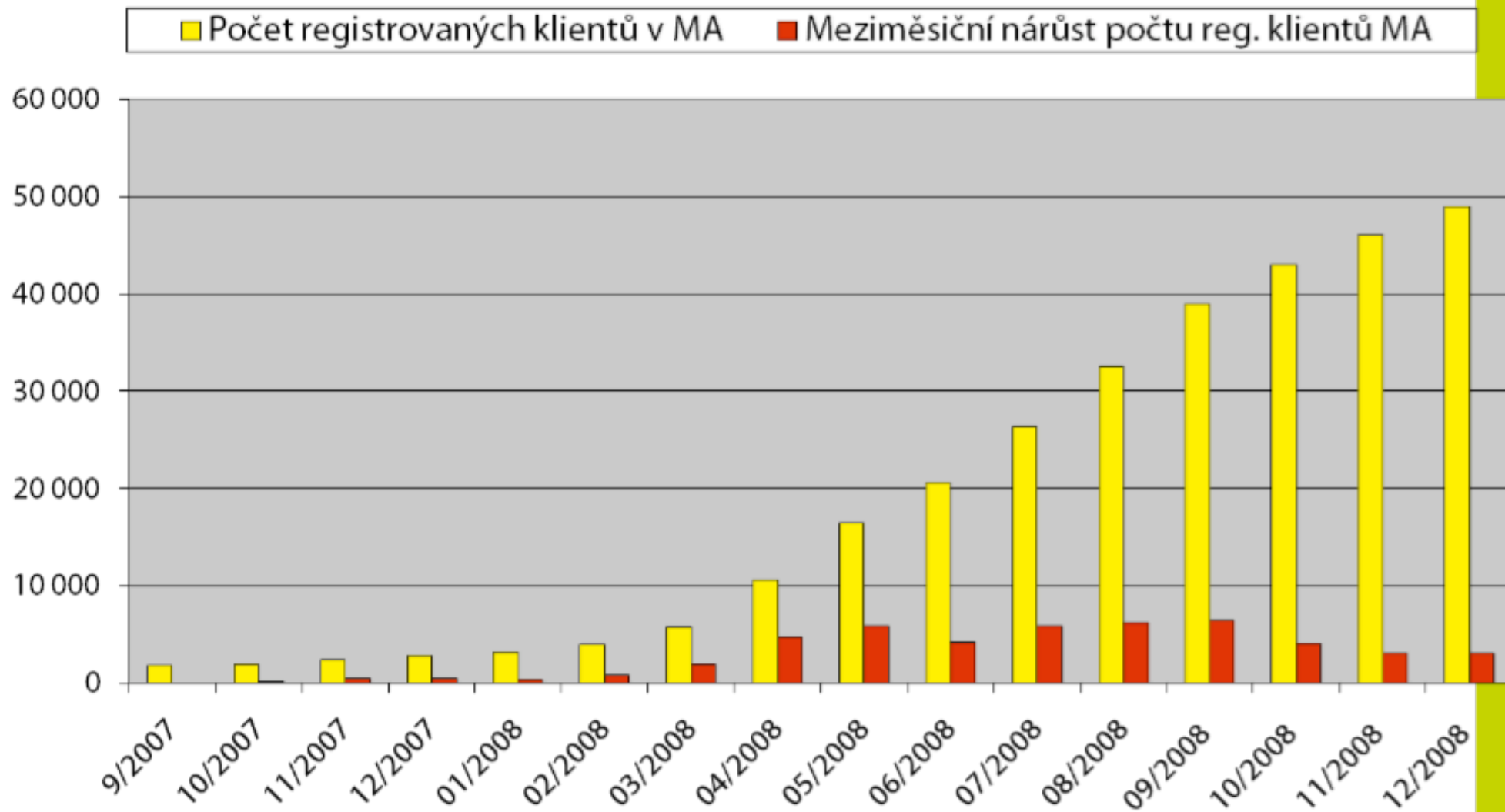
Naši zaměstnanci

- Zaměstnanecký pracovní poměr
- Lékaři atestace v oboru PL, příprava na atestaci
- Erudovaný tým sester
- Zaměstnanecké benefity
- Možnost dalšího vzdělávání
- Práci v kolektivu s možností sdílení a získávání zkušeností

Benefits pro pacienty

- Dlouhá ordinační doba
- Objednávkový systém
- Klientický přístup na vysoké úrovni
- Aktivní přístup na straně zařízení směrem k pacientům v oblasti prevence, vyhodnocení rizika a dispenzarizace
- Podpora zdravého životního stylu

Vývoj počtu pacientů



Informační a marketingová kampaň MA

Balíček marketingové podpory při otevření clusteru:

1. PR články v lokálním tisku
 - Informační letáky do schránek
 - TV reklama v lokálních médiích (kabelová televize)
 - Osobní kontaktování klientů – makléřské společnosti

Revokace marketingu:

- On-line registrace
- Facebook, a „buzzzzz“
- Sofistikovaná akvizice přes makléře
- Vývoj dalších produktů - služeb
- „carpet bomb“ marketing
- Hledání „break point“ pro změnu lékaře

Revokace služeb

- Důraz na spokojenost stávajících klientů
- interní/externí průzkum, motivace personálu, vyhodnocení
- On line administrace potvrzení
- Life style program Fitaktivnet
- Kooperace na programech zdravotních pojišťoven

Kam dále?

- Organický růst + nové lokality
- Ekonomické cíle
- Práce s kmenem
- Nákladovost v.s. RACP
- Zařazování do skupin dle chronických onemocnění a predikce nákladů kmene do budoucna
- Rizikový kontrakt nad kmenem
- ? ..velikost...nákladovost...legislativa...?

Kontakty

Moje ambulance a.s.
Vítkovická 3077/16
702 00 Ostrava – Moravská Ostrava
IČO: 27798941
www.mojeambulance.cz